



REGULAMIN OTWARTEGO KONKURSU NA MURAL ARTYSTYCZNY „Nakręcamy kulturę”

I. Organizator:

Organizatorem konkursu jest **Nowohuckie Centrum Kultury** al. Jana Pawła II 232, 31-913 Kraków oraz **Przedsiębiorstwo Społeczne Agencja Artystyczna GAP Sp. z o.o.** ul. Rakowicka 10b /10, 31-511 Kraków.

II. Opis przedmiotu konkursu:

Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu muralu, czyli wielkoformatowego malowidła ściennego, który zostanie przeznaczony do realizacji na szczycie ściany budynku Nowohuckiego Centrum Kultury w październiku 2014 roku, podczas 2. edycji Nowohuckiego Festiwalu Sztuki.

Tematyka muralu: „Nakręcamy kulturę”

Nowohuckie Centrum Kultury zamierza zrealizować dzieło będące jego wizytówką. Istotny jest kontekst miejsca, w którym powstanie realizacja - ponieważ ściana muralu położona jest na wysokości 9 metrów od podłoża, na drugim planie obrysu budynków, widocznym z odległości kilkudziesięciu metrów. Mural powinien wprowadzać mieszkańców oraz gości w artystyczny, przyjazny sztuce klimat największej placówki kulturalnej w Nowej Hucie. W projekcie mogą zostać podkreślone wartości związane z kulturą i sztuką, bez szczególnych ograniczeń.

Kompozycję muralu należy też odpowiednio wpisać w kontekst architektoniczny ściany budynku z wykorzystaniem istniejących elementów architektury (okien, podziałów ściany etc.). Obowiązkowym elementem projektu jest wykorzystanie logotypu Nowohuckiego Centrum Kultury (załącznik nr 1). Dobór środków wyrazu jest dowolny.

Lokalizacja muralu: północna ściana budynku przy al. Jana Pawła II 232 Krakowie, o wymiarach ok. 8 m x 50 m (ściana nie jest regularnym prostokątem), o powierzchni ok. 400 m²

Elewacja zlokalizowana jest w strategicznym, dobrze eksponowanym, oświetlonym miejscu, równoległym do alei i widoczna jest z oddalenia; zob. załączone zdjęcie ściany i mapa (załączniki nr 2 i 3).

Technika muralu: wielkoformatowa grafika wykonana na bazie farb akrylowych lub innych farb dostosowanych do malarstwa na elewacji budynku.

III. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne z Polski lub obcokrajowcy, zespoły autorskie, które będą związane umową w celu realizacji wspólnego przedsięwzięcia. W odniesieniu do prac zespołowych warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków.
3. Przepisy dotyczące uczestników stosuje się odpowiednio do uczestników biorących wspólnie udział w konkursie.
4. Organizator oraz członkowie jury i ich najbliższe rodziny nie mogą brać udziału w konkursie ani pomagać uczestnikom.
5. Wszyscy uczestnicy otrzymują taki sam pakiet materiałów informacyjnych.
6. Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
7. Uczestnicy mogą zgłosić do konkursu więcej niż jeden projekt, w tym przypadku każdy projekt powinien być dostarczony pocztą elektroniczną na adres: biuro@nowohuckifestiwalsztuki.pl
8. Projekty powinny być przedłożone w formie elektronicznej w pliku JPEG. Projekt powinien się składać z dwóch części: wizualizacji muralu oraz osobnego pliku z projektem. Do projektu należy załączyć *Kartę zgłoszeniową* (załącznik nr 4) oraz kosztorys jego realizacji.
9. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz, w przypadku wygranej, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

IV. Termin i miejsce nadsyłania prac:

1. Prace konkursowe wraz z dokładnie i czytelnie wypełnioną *Kartą zgłoszeniową* (załącznik nr 4) i kosztorysem realizacji należy przesłać w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 czerwca 2014 r. do godz. 24.00.

V. Sposób oceniania prac konkursowych:

1. Zgłoszone do Konkursu projekty zostaną ocenione pod względem wymogów formalnych przez komisję kwalifikacyjną powołaną przez organizatora. Jury dokona oceny prac pod kątem walorów artystycznych.
2. Decyzje komisji kwalifikacyjnej i jury są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu jury nie przysługuje odwołanie.

VI. Nagrody:

1. 2.000 zł
2. Realizacja projektu podczas 2. Nowohuckiego Festiwalu Sztuki.

VII. Sposób podania wyników konkursu do publicznej wiadomości:

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie internetowej organizatorów www.nowohuckifestiwalsztuki.pl oraz facebooku: www.facebook.com/nowohuckifestiwalsztuki. Laureat konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną.
2. Z laureatem nagrodzonej pracy organizator podpisze umowę o przeniesieniu własności projektu muralu oraz o przejściu autorskich praw majątkowych do projektu. Przyznana nagroda stanowi wynagrodzenie za przeniesienie własności i nabycie autorskich praw majątkowych do muralu.

VIII. Harmonogram Konkursu:

| Etap | Termin |
|----------------------------------|----------------------------|
| Ogłoszenie konkursu | 7 maja 2014 r. |
| Przyjmowanie prac konkursowych | 7 maja- 30 czerwca 2014 r. |
| Obrady Jury | 3 lipca 2014 r. |
| Ogłoszenie zwycięskiego projektu | 7 lipca 2014 r. |
| Realizacja projektu | 1 – 5 października 2014 r. |

IX. Unieważnienie konkursu:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:
 - a. gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
 - b. gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków regulaminu,
 - c. niezadawalającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

X. Postanowienia końcowe:

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację prac wszelkiego rodzaju w mediach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
6. Zwycięski projekt muralu będzie wykonany profesjonalnymi farbami elewacyjnymi na ścianie znajdującej się we wskazanej w pkt. II lokalizacji.
7. Koszty realizacji projektu, o którym mowa w XI pkt.7 pokrywa Organizator.
8. Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

XI. Kontakt:

Nowohuckie Centrum Kultury al. Jana Pawła II 232 Kraków
www.nowohuckifestiwalsztuki.pl
biuro@nowohuckifestiwalsztuki.pl
telefon: 517248612

